



Pak de leegstand aan (p. 2)



Verbeter de mobiliteit, versterk de communicatie (p. 3)

Oudenaarde

SEPTEMBER 2020, NR. 2 | V.U.: HERMAN VAN DEN DRIESSCHE, STATIONSSTRAAT 7B, 9700 OUDENAARDE



oudenaarde@n-va.be



www.n-va.be/oudenaarde



N-VA Oudenaarde

Beste Oudenaardist

Corona heeft ons allemaal wakker geschud. We zijn ontwaakt in een nieuwe wereld, een nieuw Europa, een nieuw Vlaanderen en ook een nieuw Oudenaarde. Veel dierbaren hebben het niet gehaald. De manier waarop we soms afscheid moesten nemen, was misschien nog het pijnlijkste in het hele verhaal.

Maar er waren ook de hartverwarmende toewijding van ons zorgpersoneel, de vrijwilligers die mondkmaskers bedeedden en iedereen die zich inzette voor een familielid, buur of vriend.

Diezelfde inzet zal nodig zijn om het hoofd te bieden aan wat misschien nog komt. Niemand weet wat de komende maanden zullen brengen, maar ik vertrouw op de veerkracht en de burgerzin van de Vlaming en de Oudenaardist.

Ook Oudenaarde blijft niet gespaard van de coronacrisis en de kwalijke gevolgen. Vooral kmo's verkeren in zwaar weer. In dit blad reiken we een aantal ideeën aan om hun, en heel Oudenaarde, meer zuurstof te geven.

Herman Van Den Driessche
Voorzitter N-VA Oudenaarde



33 ideeën om Oudenaarde zuurstof te geven

Het Oudenaardse handelscentrum en de horeca hebben het zwaar te verduren. De coronacrisis was de crisis te veel voor heel wat handelaars. Dat stelt de stad voor bijkomende uitdagingen. Er is zeker al goed werk verricht maar dat volstaat niet. Wat we nodig hebben, zijn initiatieven die elkaar aanvullen en versterken.

We hebben nood aan een beleid dat steunt op drie pijlers:

- 1 **Stimuleren:** bijvoorbeeld met subsidies voor gevelrenovatie of om wonen boven winkels te stimuleren.
- 2 **Kanaliseren:** bijvoorbeeld via verordeningen die aangeven wat wel en niet kan. Nu al is er zo'n voorschrift voor winkelarme gebieden.
- 3 **Bestrafen:** bijvoorbeeld met een beter gerichte belasting op leegstand.

Natuurlijk is Oudenaarde veel meer dan alleen het handelscentrum. Wij zijn ervan overtuigd dat we met de juiste investeringen het centrum nieuw leven kunnen inblazen. Ook de omliggende wijken en deelgemeenten zullen daarvan de vruchten plukken.

N-VA Oudenaarde reikt 33 ideeën aan om het Oudenaardse centrum meer zuurstof te geven. Sommige ideeën zijn niet nieuw, andere wachten op uitvoering, en nog andere zijn volgens ons minstens het overwegen waard.





Pak de leegstand aan



De leegstand van handelspanden is in alle vergelijkbare steden toegenomen. Oudenaarde is helaas geen uitzondering. In 2020 stond 12,5 procent van de handelspanden leeg terwijl dat in 2017 maar 7 procent was. Oudenaarde scoort daarmee slechter dan het Vlaamse (10,4 procent) en het Oost-Vlaamse (9,9 procent) gemiddelde.



Marian Sempels
Ledenverantwoordelijke

Een van de meest dringende projecten: een toegankelijke en duidelijke stedelijke website.

Wat kunnen we doen?

- 1 Geef Oudenaardse bedrijven en de horeca de kans om een leegstaand pand enkele maanden te gebruiken als etalage of tijdelijke zomer- of winterbar. Zeker in tijden van corona is er nood aan extra ruimte om de afstandsregels te handhaven.
- 2 Gebruik leegstaande winkels voor de promotie van activiteiten, toerisme en bedrijven. Oudenaardse bedrijven scheren internationaal hoge toppen. 'Made in Oudenaarde' kan bezoekers doen opkijken.
- 3 Moedig ketens met een winkel in groot-Oudenaarde in het retailpark, de industriezone of een deelgemeente aan om een herstel-, afhaal- of contactpunt te voorzien in het centrum. Ook vakantiepark Roompot kan in het centrum een contact- of verkooppunt hebben.
- 4 Stimuleer eigenaars van leegstaande panden om ruimte te bieden aan activiteiten met zichtbare bedrijvigheid. Beter een fietsenmaker of bierproeverij dan een verlaten winkelruimte.

5 Ontraad wurgcontracten van brouwerijen en drankencentrales.

6 Geef tijdens het hoogseizoen voorrang aan pop-ups voor wie al een horecazaak in Oudenaarde uitbaat. Kies voor meer gemeenschappelijke initiatieven op de Markt, zoals afgelopen zomer.

7 Lanceer een online platform met alle leegstaande panden om het volledige aanbod snel te scannen.

8 Richt een stedelijk ondernemersloket op dat beginnende ondernemers snel en doeltreffend helpt met hun businessplan, locatiekeuze, vergunnings- en subsidieaanvragen.

9 Bemiddel bij nieuwe huurformules. Bij **omzethuur** betaalt de ondernemer een huur gerelateerd aan de omzet. In goede tijden profiteert de verhuurder mee van de omzetstijging van de huurder. In slechtere tijden betaalt de huurder minder huur. Bij **ingroeihuur** betaalt een startende ondernemer aanvankelijk een lager huurbedrag. Beetje bij beetje stijgt de huur naar een hoger bedrag.



Kristof Meerschaut
Fractievoorzitter

Jonge ondernemers investeren niet meer alleen in vierkante meters winkelruimte, maar ook in een webwinkel.



Michael De Bode
Penningmeester

Bekend zijn als aankomstplaats van de Ronde van Vlaanderen volstaat niet om een heel jaar volk te trekken dat consumeert.

10 Richt een ontwikkelingsmaatschappij op die panden opkoopt, opknappt en daarna weer ter beschikking stelt, waarbij ook de ruimte boven de winkels wordt opgewaardeerd. Meer bewoning = minder doods centrum.

11 Contacteer proactief nationaal bekende horeca-uitbaters en ondernemers om in Oudenaarde een filiaal of zaal te openen. Wie weet is het zuiden van Oost-Vlaanderen nog een blinde vlek in hun businessplan?

12 Stem de leegstandstaks nauwkeuriger af.

13 Richt een innovatiefonds op. Dat kan vernieuwende ideeën bekostigen die de uitstraling van het centrum en de stad bevorderen.

14 Voorzie permanent overdekte terrassen. Dat hoeft niet ten koste te gaan van het uitzicht op ons bouwkundig erfgoed.

Verbeter de mobiliteit



Initiatieven om de mobiliteit te verbeteren, slagen maar als ze passen in een bestaande infrastructuur. De herinrichting van de Markt, de bebloemingsacties en de renovatie van Sint-Walburga waren daarbij belangrijke stappen. Toch zijn er nog heel wat pijnpunten.

- 15 Richt een afgesloten en bewaakte fietsenstalling in op de Ham ter hoogte van hotel Leopold. Daarmee helpen we dagtoeristen en fietsers, maar ook bezoekers die voor enkele dagen in Oudenaarde verblijven en hun fiets meebrengen.
- 16 Ook elders in het centrum moeten veilige fietsenstallingen komen, met bijzondere aandacht voor de elektrische fiets. Meer mensen op de fiets = minder auto's.
- 17 Besteed meer aandacht aan de toegankelijkheid voor senioren en personen met een handicap. Op te veel



Sarah Wandels
Bestuurslid

Nachtbussen zijn echt nodig. Veel vrienden die in Maarkedal en omstreken wonen, haken af omdat ze niet thuis geraken.

plaatsen zijn de voetpaden in slechte staat, zoals in de Kattestraat, Tacambaroplein, Stationsstraat en Galgestraat.

- 18 Verwijder hinderlijk en onaangepast groen, zoals struiken en bomen die de zichtbaarheid van weggebruikers belemmeren, zoals in de Nederstraat ter hoogte van de Panos en in de Broodstraat ter hoogte van Antero.
- 19 Vermijd zoekverkeer door op verschillende locaties grotere borden te plaatsen om de richting te wijzen naar parkeerplaatsen.
- 20 Werk niet alleen de fietsring af maar voorzie ook bewegwijzerde fietsverbindingen naar troeven net buiten

het centrum, zoals van en naar de Donk.

- 21 Werk een sluitend plan uit met aan- en afrijroutes voor de bevoorrading van de handelszaken.
- 22 Bied winkelketens in het centrum de mogelijkheid om te laten leveren aan een distributiecentrum net buiten het centrum. Zo vermijden we dat zwaar verkeer door het centrum moet.
- 23 Leg een nachtbus of belbus in op zaterdagavond van en naar de deelgemeenten. Dat maakt het centrum toegankelijker voor jongeren uit de buurgemeenten.



Versterk de communicatie



De stad Oudenaarde heeft haar communicatie jarenlang verwaarloosd. Zowel naar onze inwoners als naar toeristen schiet de stad tekort. Wat kan er beter?

- 24 Investeer in de dienst Communicatie. Maak een einde aan de onderbemanning en de uitbesteding van opdrachten met nodeloos hoge kosten tot gevolg.
- 25 Ontwerp een eigentijdse huisstijl. Geef Oudenaarde een 'smoel'.
- 26 Vernieuw de stedelijke website.
- 27 Geef de dienst Toerisme een eigen website.
- 28 Speel onze Oudenaardse troeven ten volle uit. Zet naast fietstoerisme ook in op bier, zilver, wandtapijten en erfgoed.



Peter Van Oyen
Secretaris

De promotie van Oudenaarde als fietsstad voldoet niet. Het culinaire komt te weinig uit de verf.

- 29 Benut sociale media optimaal. Het is een essentieel onderdeel van elke stedelijke marketing.
- 30 Stel een draaiboek op om permanent met de inwoners te communiceren bij

werken en omleidingen. Zo voorkomen we klachten van buurtbewoners.

- 31 Voorzie wifi in de volledige binnenstad. Gratis en zonder gedoe met accounts maar met reclame voor Oudenaardse zaken en bezienswaardigheden.
- 32 Breng Oudenaardse ondernemers samen door naar elkaar te verwijzen met kaartjes, bijvoorbeeld "Deze bloemen zijn van...".
- 33 Professionaliseer de campagnes voor Oudenaarde volgens een weloverwogen communicatieplan. Voer ze ook en vooral buiten onze stad.



Herman Van Den Driessche
Voorzitter

Publiciteit voor Oudenaarde dient ook en vooral buiten Oudenaarde te worden gevoerd.





Ben Weyts

Vlaams minister van Onderwijs

Veel Vlamingen snakten naar de heropening van de scholen. Heel wat ouders wilden hun kinderen weg van achter de pc thuis, en weer op de schoolbanken. Leerkrachten misten de kinderen. En onze jongeren misten hun vrienden.

“Alle kinderen kunnen weer naar school”



Alle leerlingen opnieuw naar school

Vanaf 1 september zijn alle scholen opnieuw open. Vorig schooljaar hebben onze kinderen hun klas maandenlang moeten missen, maar dat zal dit schooljaar niet meer gebeuren. Want elk kind heeft recht op leren.

mondmaskerplicht en tijdelijk verbod
op buitenschoolse activiteiten

	Kleuterklas	Lager onderwijs	Eerste graad middelbaar	Tweede en derde graad
CODE GEEL	Voltijds onderwijs in de klas			
CODE ORANJE	Voltijds onderwijs in de klas			Afwisselend een week les in de klas en een week afstandsonderwijs
Altijd en overal met inachtneming van de veiligheids- en hygiënemaatregelen				